

# 山西省普通高等学校高等职业教育 (专科)专业设置申请表

学校名称(盖章): 阳泉职业技术学院  
学校主管部门: 阳泉市教育局  
专业名称: 网络营销与直播电商  
专业代码: 530704  
所属专业大类名称: 财经商贸大类  
所属专业类名称: 电子商务类  
修业年限: 3年  
申请时间: 2022年9月

山西省教育厅制

# 目 录

1.学校基本情况表 .....	1
2.申请增设专业的理由和基础 .....	2
3.申请增设专业人才培养方案 .....	6
4.专业主要带头人简介 .....	36
5.教师基本情况表 .....	38
6.主要课程开设情况表 .....	39
7.专业办学条件情况表 .....	40
8.申请增设专业建设规划 .....	41
9.申请增设专业的论证报告 .....	44



## 1. 学校基本情况表

学校名称	阳泉职业技术学院	学校地址	阳泉市漾泉大街9号	
邮政编码	045000	学校网址	http://www.yqzyjsxy.cn	
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办		<input type="checkbox"/> 民办	
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校		<input type="checkbox"/> 本科办高职	<input type="checkbox"/> 成人高校
在校高职生总数	6213	学校现有高职专业总数	20	
上年招生规模	2126	专业平均年招生规模	310	
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	4601 机械设计制造类      5307 电子商务类 4603 自动化类              5202 护理类 5102 计算机类                5203 药学类 5303 财务会计类              4208 环境保护类 5501 艺术设计类              5002 道路运输类			
专任教师总数(人)	443	专任教师中副教授及以上 职称教师所占比例	37%	
学校简介和 历史沿革 (300字以内)	<p>阳泉职业技术学院是一所集医学、工科、管理等学科为一体的综合性公办全日制普通高等职业院校。坐落在阳泉市生态新城，漾泉大街9号，交通便利，占地面积约480亩，建筑面积14.1万平方米，总投资7.88亿元，学院现有五系一部，开设20个专业，在校生6213人，有专任教师443名，其中163名教师具有高级职称。高素质、专家型的教师队伍为保障高标准教学奠定了坚实的基础。学院有6栋实训楼，总面积37500平方米，满足各类实训需求的实训室118个，目前正在利用1.3亿元的以色列贷款投资打造全省一流的实训基地。学院先后与国内多家知名企业签订了校企合作战略合作协议，依托机电、计算机、医护、会计、电子商务等专业，为社会培养适应当地经济的各类高级技能型人才。</p> <p>阳泉职业技术学院是2002年4月经山西省人民政府批准成立的一所专科层次的学校，与原太原理工大学阳泉学院实行“一个机构两块牌子”管理模式。2014年5月，太原理工大学阳泉学院升本，学院从中剥离出来，2015年7月划归阳泉市人民政府管理。2016年经省编委批复，同意组建阳泉职业技术学院，2018年7月，学院建成并投入使用，恢复招生。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

## 2. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容，可续页）

### 一、开设背景分析

随着 5G 网络时代的到来，直播电商作为一种新业态新模式，以及“互联网+”时代的新动能，在疫情期间发挥了“保订单、保市场、保份额”的巨大作用，并成为后疫情时代释放新兴消费潜力、助力国家数字经济高质量发展的重要一环。本专业紧贴社会对直播电商人才需求，以“尚德崇文、创业立身”双创教育理念为出发点，以网络销售和新媒体运营技能为核心，以培养网络营销与直播电商就业创业能力为目标，培养具有良好职业道德、人文素养，具备良好的创新创业意识和工匠精神，能够胜任新媒体推广、直播内容策划、直播文案撰写、直播电商运营、客户服务、网络直播等工作，符合行业发展需要的高素质技术技能型人才。

### 二、设置网络营销与直播电商专业的必要性

电商+直播，不同于娱乐性直播，是电商业的一个新突破。电商直播的发展，一方面是市场对直播人才的需求逐渐增大，另一方面是近年来，国家大力支持和鼓励在校大学生电子商务创新创业。作为为区域经济服务的高职院校必然是义不容辞地要担当起重任，为我们的学生在第一时间把握机会，为市场第一时间输送急需人才。

网络营销与直播电商专业是财经商贸大类下属的电子商务类，网络营销与直播电商专业的设置是为了培养新媒体环境下的营销人才，是电商整体中的重要一环，关乎电商行业的整体发展，培养更多优秀的新时代新媒体营销人才，创造电商经济新的增长点，是行业及国家数字经济战略转型的必然要求。

### 三、目前网络营销与直播电商专业行业人才需求和培养情况

作为商业领域的新业态新模式，近年来，国内直播电商呈现迅猛发展态势。网经社电子商务研究中心 8 月 10 日发布的《2022 年（上）中国直播电商市场数据报告》预计，2022 年国内直播电商交易规模可达 34879 亿元，同比增长 47.69%。报告显示，2017 至 2021 年，国内直播电商市场交易规模分别为 196.4 亿元、1354.1 亿元、4437.5 亿元、12850 亿元和 23615.1 亿元。其中，2018 年直播电商市场交易规模增速高达 589.46%，2019 年和 2020 年增速分别为 227.7%和 136.61%。经历了爆发式的野蛮生长时期，如今直播电商行业正呈现出去头部化、去中心化的趋势，内容和形式也在不断地丰富、充实。同时，入局者纷至沓来，既有淘宝、京东、拼多多等老玩家“各显神通”巩固市场，也有抖音、快手等后起之秀奋起直追。越来越多的角色带着新元素、新玩法加入进来，为这个行业增添无限生机。

前程无忧发布《618 电商领域从业观察 2022》显示，综合类电商吸纳了超过半数

的从业者，团购类电商、垂直类电商次之。《报告》显示，被调查企业中，47.02%的企业急需淘宝天猫等传统运营人才；46.53%的企业急需新媒体、内容创作、社群方向人才；57.43%的企业急需主播（助理）、网红达人方向人才；26.73%的企业急需客服、地推、网销等方向人才；23.76%的企业急需复合型高级人才。主播（助理）、网红、达人方向人才需求增长迅速，已经连续3年上升。和2020年相比，该比例又上升了10.49%。

电商直播的井喷式发展，对专业人才的需求也在不断扩大。据多家媒体统计，预计未来三年内，包括主播和运营服务等专业行业服务人才需求可达3000-4000万。以上数据表明，企业与高校共建直播专业人才的需求已然越来越迫切。

#### 四、学校专业建设规划

##### 1. 加强顶层设计，科学规划专业建设的路径

学院将以人才培养为根本任务，坚持服务学生发展、服务区域发展，构建满足学生多元化成长的应用型人才培养体系。依据“十四五”规划坚持高质量发展、坚持开放发展、坚持创新发展、坚持协调发展及习近平对职业教育的重要指示为重要指导思想制定本专业建设方案。基本指导思想是积极推进校企对接，努力探索系统培养，强化实践育人，转变高端技能型专门人才的培养方式，建设专兼结合教学团队，实施第三方评价。

##### 2. 推进模式多元，满足学生多样化发展需要

学院将从服务学生发展和服务地方发展出发，针对“生源构成的多样化”、“满足地方经济建设、社会发展和文化繁荣的需要”两个问题，构建多元化的人才培养模式。在“专转本”、对口单招、中高职“3+2”分段培养试点专业培养高素质技能型人才；形成高素质技能型、复合应用型的多元化人才培养模式，以适应不同业态和不同层次的技术人才需求。

##### 3. 校企共建科学课程体系，增强学生综合能力培养

根据市场行情和企业需求适时调整重点，培养学生的市场洞察能力、新媒体策划、营销能力、数据分析能力以及快速精准的客户定位，成熟得体的口语表达、多方才艺临场应变等综合能力，大大提升学生的综合素养，以满足电商直播的人才需求。

##### 4. 加强电商化师资队伍的建设

教师是专业建设的灵魂，加强教师的职业素养及专业培训是重中之重，同时要鼓励教师走出去，参与企业合作和交流，并积极投身创业，以此加强自身的综合专业能力。

##### 5. 加强区域院地交流，深化校企合作

高职教育为地方企业提供人才储备，加强院地交流，通过充分深入的院地交流，可以让高职院校对区域经济、对电商直播规模需求有较宏观准确的了解，在招生、培

养、实习、就业的各个环节都能有较全面的认识，从而形成较完整的办学闭环，培养出学以致用用的学生。

#### 6. 优化教学模式，校企合作、协同育人

网络营销与直播电商专业采取“校企合作、协同育人”的人才培养模式组织教学。为应对市场需求，提升学生的职业能力，充分利用我院“直播电商实训室”、校企合作电商直播销售实习实训基地，以“直播+电商”为主要技能培养方向满足网络营销与直播电商人才培养的目标。

#### 7. 增强学生法律意识，规范创业行为

电商直播作为新兴的电商营销模式，在帮助消费者同时必须要先保障消费者的合法权益，目前直播行业虚假产品信息层出不穷，这对于该行业今后的发展会造成不利影响，作为学生我们既要合法经营，还要懂法经营，这是我们所有学生在参与实践前的必要条件。

### 五、专业筹建情况

#### 1. 专业结构保障

目前电子商务专业的发展方向为“直播电商”，人才培养方案的内容设置，为“网络营销与直播电商”专业设置奠定了坚实基础。目前在课程开发、专业教学、实习就业等与阳泉市鲲鹏传媒有限公司合作，保证本专业建设与企业实际需求相适应。

#### 2. 师资队伍保障

本专业现有专任教师 10 人，外聘专家 5 人，学生数与本专业专任教师的比例为 18: 1，具有合理的梯队结构。学校重视师资队伍建设，现有的教师队伍在学历结构、年龄结构、职称结构等方面都比较合理，完全能够胜任网络营销与直播电商专业相关课程的教学工作，强大的师资队伍为该专业的增设提供了基本的师资保障。

#### 3. 教学条件和设施设备保障

学院前期共投资 200 余万元进行电子商务实训基地建设，现又利用以色列贷款项目 500 万元进行实训室建设，建成了直播电商实训中心、美工摄影室、电子商务运营实训室、跨境电商实训室、移动商务运营、技能大赛备赛实训室等，设备齐全，软件平台丰富，能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而使学生直观、全方位地了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。

同时在专业建设、课程开发、学生实习就业等方面进行了卓有成效的合作，这也为网络营销与直播电商专业人才培养提供相应的保障。

具有稳定的校外实训基地，我院与阳泉市驿拓电子商务有限责任公司、山西鲲鹏传媒有限公司、阳泉西西科技有限公司等进行校企合作，能够提供新媒体营销、电商直播、文案编辑、电商运营、网络客服、美工设计等相关实习岗位，能涵盖当前网络营销与直播电商产业发展需要。可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指

导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度。

同时，成立了校级“东与直播电商工作室”，工作室依托学院产教融合系列改革措施，结合网络营销与直播电商专业人才培养的需要，以实践教学为根本，校企合作为主线，组织工作室成员进行了积极的探索与实践。逐步形成了“项目建设对接市场需求、师资建设对接专家能手、技能培养对接职业岗位、实践教学对接企业平台”的教学方法，综合提升学生操作技能、业务能力和职业素养。在多次的主题直播活动中都取得了不错的效果。

综上所述，网络营销与直播电商专业具有开设的可行性，符合社会对该人才的需要，在原有电子商务专业基础上，已经具备开设网络营销与直播电商专业的能力，故将此专业列为2022年新增专业申报。



### 3. 申请增设专业人才培养方案

## 阳泉职业技术学院

### 网络营销与直播电商专业人才培养方案

#### 一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码： 530704

#### 二、入学要求

普通高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生、技校毕业生、退伍军人或具备同等学力者。

#### 三、修业年限

三年

#### 四、职业面向

表 1 网络营销与直播电商专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51） 零售业（52） 互联网和相关服务（64）、 商务服务业（72）	销售人员（4-01-02） 商务专业人员（2-06-07） 商务咨询服务人员（4-07-02）	直播销售员 直播运营主管 网络广告专员 新媒体运营主管 互联网营销师 客户主管 渠道推广主管	1+X 职业技能证书：直播电商（中级）、新媒体营销（中级）； 网络营销师

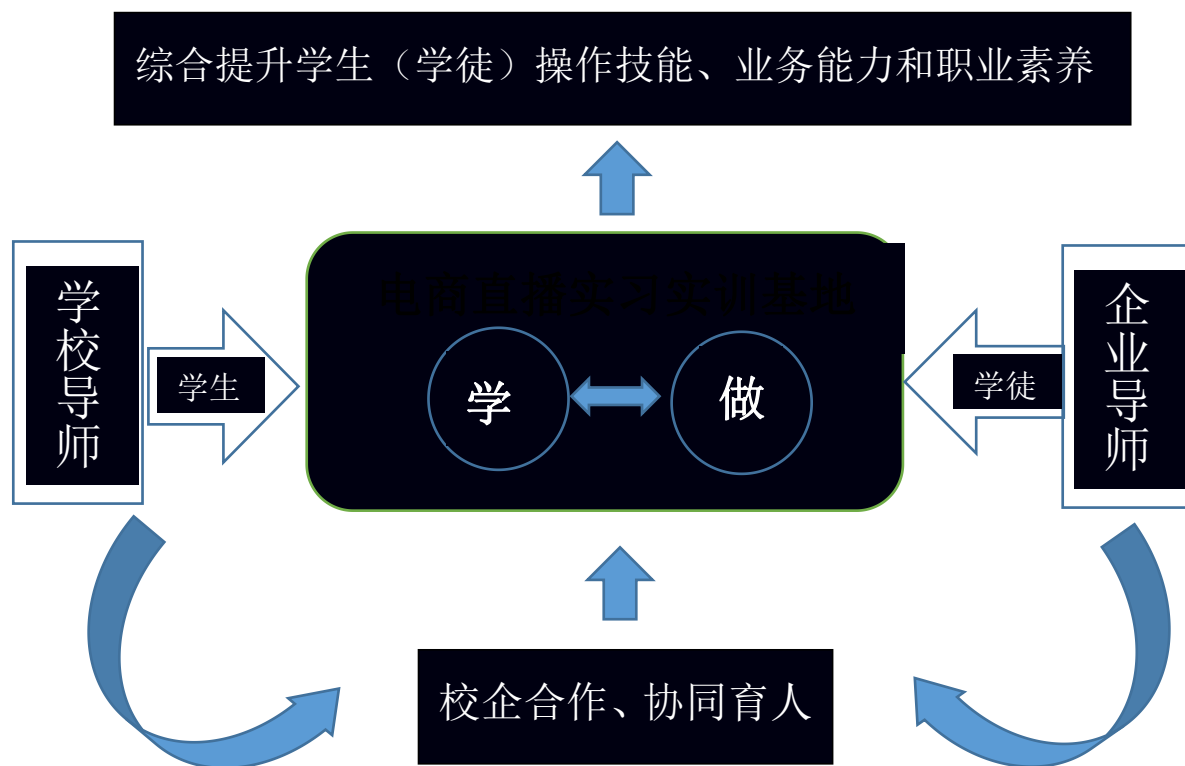
## 五、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，具备精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业企业的互联网营销与直播策划主管、网络销售主管、数字化运营主管、新媒体推广主管等职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养模式

网络营销与直播电商专业采取“校企合作、协同育人”的人才培养模式组织教学。为应对市场需求，提升学生的职业能力，充分利用我院“直播电商实训室”、校企合作电商直播销售实习实训基地，以“直播+电商”为主要技能培养方向满足网络营销与直播电商人才培养的目标；同时，成立了校级“东与直播电商工作室”，工作室依托学院产教融合系列改革措施，结合网络营销与直播电商专业人才培养的需要，以实践教学为根本，校企合作为主线，组织工作室成员进行了积极的探索与实践。逐步形成了“项目建设对接市场需求、师资建设对接专家能手、技能培养对接职业岗位、实践教学对接企业平台”的教学方法，综合提升学生操作技能、业务能力和职业素养。



### （三）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能。

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）树立正确的职业理想，正确规划职业生涯，积极参加社会实践，在实践中恪守职业道德，团结互助，职业道德良好；

（4）具有健康的体魄、健全的心理和正确的价值观，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(5) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力、形象设计能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(6) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 2. 知识

(1) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、大学英语、高等数学、应用文写作、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、商业文化、办公软件高级应用、人工智能基础等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(3) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(4) 掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

## 3. 能力

(1) 具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作；

(2) 具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作；

(3) 具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作；

(4) 具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作；

(5) 具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作；

(6) 具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作；

(7) 具有适应电子商务产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握网络营销和直播电商领域数字化技能；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具有较强自主学习能力、批判性思维、创新思维和创造能力；

## 六、课程设置及学时安排

按照控总量、优结构，厚基础、强专业，优通识、显特色，重应用、善创新，宽口径、跨学科，实课堂、兼课外的建设发展思路。课程体系分为基础课模块和专业课模块，细分为五个模块，即：公共课基础模块、专业基础课模块、专业必修课模块、专业拓展课程模块、实习模块。

### (一) 岗位分析

表2 网络营销与直播电商专业就业岗位及工作任务表

核心岗位名称	工作任务	岗位要求	相关课程
网络营销专员	为企业开拓网上业务、进行网络品牌运营与推广、对网络营销效果进行评估，完善网络营销策划方案，为客户提供优质服务等。	熟悉网络信息收集和整理方法，能够使用网络检索工具，收集客户信息并对信息初步分类整理；了解网络信息和广告发布方法，能够利用电子邮件和网络发布商务信息。	市场营销、电子商务基础、新媒体运营、网络推广、营销渠道运营、营销渠道运营、客户服务与管理等。

直播运营人员	<p>对接外部优质电商主播资源，拓展直播销售渠道，达成合作并确保直播效果；负责直播的活动策划、货品规划、流量及转化数据指标跟进、活动复盘等；负责直播数据的分析总结，挖掘新的业绩增长点，提升直播业绩；</p>	<p>具备抖音、快手、淘宝等平台运营经验；熟悉网红带货的运作逻辑；了解直播带货原理及过程，能策划出有效的直播带货活动方案；能够组建直播团队，打造主播人设；能够布置直播间设备、环境与灯光；对各媒介渠道资源敏感度高，能及时根据推广需求匹配对应渠道资源；具有较强的人际沟通和协调能力、计划与执行能力。</p>	<p>直播销售、直播运营、商务数据分析与应用、电子商务法律法规、选品与采购、主播素养等。</p>
新媒体运营与管理人员	<p>负责新媒体平台日常运营及管理工作；负责策划并执行新媒体营销及跟踪维护；负责制定新媒体推广方案、推广预算，并实施。</p>	<p>熟悉电商行业特点和运营规律；有较强的数据分析能力，对热点话题事件敏感，能够做出恰当的有效的反映；较好的商业素养和媒体素养，具备良好的内容生产能力和新媒体技术应用能力。</p>	<p>新媒体运营、商品拍摄与素材编辑、财税基础、内容策划与编辑、网络推广等。</p>

## （二）课程设置

按照控总量、优结构，厚基础、强专业，优通识、显特色，重应用、善创新，宽口径、跨学科，实课堂、兼课外的建设发展思路。网络营销与直播电商专业根据培养目标、规格和学情设置为基础课模块和专业课模块，细分为五个模块，即：

公共课基础模块、专业基础课模块、专业必修课模块、专业拓展课程模块、实习模块。

### 1. 公共基础课程

#### (1) 公共必修课程：

开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生职业发展与就业指导/创新创业教育、中华优秀传统文化、信息技术基础、体育、心理健康教育，军事理论、公共艺术（美育）、大学语文、高等数学、英语。党史国史、劳动教育、安全教育、健康教育等公共必修课每学期以线上线下、讲座、实践等形式完成。

#### (2) 公共选修课程：

主要以讲座形式进行，国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。学校还应当组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。开设沟通技巧、演讲与口才等讲座。

表 3 主要基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要内容及要求	课程目标	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（必修）	1. 马克思主义中国化新的飞跃 2. 坚持和发展中国特色社会主义总任务 3. 坚持以人民为中心的发展思想 4. 坚持党的全面领导 5. 以新发展理念引领高质量发展 6. 全面深化改革开放 7. 发展全过程人民民主 8. 全面依法治国 9. 更好构筑中国精神、	<b>素质目标：</b> 牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感，做新时代建设中国特色社会主义的建设者和接班人。 <b>知识目标：</b> 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求，牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法。	<b>学时与学分：</b> 第三学期开设，3学分，参考学时 48

序号	课程名称	主要内容及要求	课程目标	教学要求
		中国价值、中国力量 10. 加强以民生为重点的社会建设 11. 坚持人与自然和谐共生 12. 建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队 13. 全面贯彻落实总体国家安全观 14. 坚持“一国两制”和推进祖国统一 15. 推动构建人类命运共同体 16. 全面从严治党 结语 在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将		
2	军事训练（必修）	1. 中国人民解放军共同条令教育； 2. 队列训练； 3. 格斗基础； 4. 军体拳； 5. 内务秩序； 6. 紧急集合； 7. 拉练； 8. 射击。	<b>素质目标：</b> 养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质。 <b>知识目标：</b> 了解中国人民解放军三大条令的主要内容，了解轻武器的战斗性能，了解格斗的基本知识，了解紧急集合、徒步行军等的基本要求、方法和注意事项。 <b>能力目标：</b> 掌握队列动作的基本要领，掌握射击动作要领，培养分析判断和应急处置能力以及良好的综合军事能力。	<b>学时与学分：</b> 第一学期开设2周，2学分，参考学时112



序号	课程名称	主要内容及要求	课程目标	教学要求
3	军事理论及国防教育（必修）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国国防；</li> <li>2. 国家安全；</li> <li>3. 军事思想；</li> <li>4. 现代战争；</li> <li>5. 信息化装备。</li> </ol>	<p><b>素质目标：</b>激发学生爱国情感，增强学生的国防意识，增进学生的国防观念，养成良好的军事素质。</p> <p><b>知识目标：</b>帮助了解中国国防建设现状和国家安全形势，了解我国各个时期军事思想和战略部署，明确现代战争与信息化武器装备紧密联系的相关知识。</p> <p><b>能力目标：</b>提高学生综合国防素质，为国防和军队建设培养大批德智体美劳全面发展的后备人才。</p>	<p><b>学时与学分：</b>第一学期开设，2学分，参考学时 36</p>
4	思想道德与法治（必修）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人生的青春之问；</li> <li>2. 坚定理想信念；</li> <li>3. 弘扬中国精神；</li> <li>4. 践行社会主义核心价值观；</li> <li>5. 明大德守公德严私德；</li> <li>6. 尊法学法守法用法等。</li> </ol>	<p><b>素质目标：</b>帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法治素养。</p> <p><b>知识目标：</b>能够掌握新时代大学生的历史使命，理解世界观、人生观和价值观、道德观、法治观社会主义核心价值观。</p> <p><b>能力目标：</b>提高中国特色社会主义新时代大学生的使命感，能用正确的人生观和价值观分析、思考、解决各类社会问题；能坚定崇高而坚定的理想信念，践行社会主义核心价值观；增强法治意识，培养法治思维，做一个知法懂法守法用法的好公民。</p>	<p><b>学时与学分：</b>第一、二学期开设，3学分，参考学时 62</p>

序号	课程名称	主要内容及要求	课程目标	教学要求
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（必修）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 毛泽东思想；</li> <li>2. 邓小平理论；</li> <li>3. “三个代表”重要思想；</li> <li>4. 科学发展观；</li> <li>5. 习近平新时代中国特色社会主义思想等。</li> </ol>	<p><b>素质目标：</b>牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感，做新时代建设中国特色社会主义的建设者和接班人。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等理论成果产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。</p> <p><b>能力目标：</b>提高理论联系实际的能力、培养学生运用毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系分析问题和解决问题的能力。</p>	<b>学时与学分：</b> 第四学期开设，2学分，参考学时 36
6	体育（必修）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 太极拳；</li> <li>2. 篮球；</li> <li>3. 排球；</li> <li>4. 足球；</li> <li>5. 羽毛球；</li> <li>6. 乒乓球；</li> <li>7. 健美操；</li> <li>8. 瑜伽；</li> <li>9. 体育舞蹈；</li> <li>10. 素质拓展；</li> <li>11. 各类运动比赛、活动。</li> </ol>	<p><b>素质目标：</b>养成体育运动意识，锻炼健康体魄，使学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p> <p><b>知识目标：</b>基本掌握 1-2 项终身受用的体育技能和运动方法，熟悉运动的基本知识和技能。</p> <p><b>能力目标：</b>能以体育智、以体育心，具备单独参与某项运动和利用运动锻炼身体进行社交的能力。</p>	<b>学时与学分：</b> 第一、二、三学期开设，3 学分，参考学时 92
7	大学生心理健康教育（必修）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自我意识；</li> <li>2. 人格培养；</li> <li>3. 情绪管理；</li> <li>4. 学习与创造；</li> <li>5. 压力与挫折应对；</li> <li>6. 人际交往；</li> </ol>	<p><b>素质目标：</b>树立心理健康发展的自主意识，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，积极探索适合自己并能适应社会的良好心理状态。</p> <p><b>知识目标：</b>了解心理学有关理论和</p>	<b>学时与学分：</b> 第一学期开设，2 学分，参考学时 36

序号	课程名称	主要内容及要求	课程目标	教学要求
	修)	7. 恋爱与性心理; 8. 常见精神障碍的求助与防治; 9. 生命教育与心理危机应对。	基本概念以及大学生的心理发展特征及常见问题, 掌握自我心理调适的基本技巧。 <b>能力目标:</b> 具备自我探索、自我心理调适的能力, 能够应用所学习的心理健康知识分析、有效解决自身心理问题, 学会自助、助人。	
8	信息技术基础 (必修)	计算机、办公自动化、计算机网络基本知识。能进行计算机的基本操作, 掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子通信等常办公软件的使用方法。	<b>素质目标:</b> 培养学生的信息素养意识, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 <b>知识目标:</b> 掌握常用的工具软件和信息化办公技术; 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 <b>能力目标:</b> 掌握文字、表格处理、电子表格和演示文稿等办公自动化软件的使用的基本技能, 具备从事机关、企事业单位文秘和办公信息计算机化工作的能力。	<b>学时与学分:</b> 第一学期开设, 4学分, 参考学时 48
9	中华优秀传统文化 (必修)	1. 中国传统文化初探; 2. 中国传统宗教与哲学; 3. 中国文学; 4. 中国艺术; 5. 中国传统生活与礼仪。	<b>素质目标:</b> 注重价值引领, 为立德树人服务。提升学生的文化自信, 不断实现文化创新。 <b>知识目标:</b> 系统了解中华优秀传统文化的精神内涵, 中华民族的文化积淀、历史传统和基本国情。 <b>能力目标:</b> 能够立足中国国情, 以理性的态度和务实的精神继承和发展中华优秀传统文化。	<b>学时与学分:</b> 第二学期开设, 2学分, 参考学时 30
10	大学生职业发展与就业	1. 自我认知, 职业认知, 生涯决策, 行动计划的制定, 生涯规划展示; 2. 认清就业形势, 调试	<b>素质目标:</b> 树立职业规划意识, 正确的择业观, 具备创业意识与创业素质, 能在工作过程中融入创新思维, 提高工作效率。 <b>知识目标:</b> 掌握自我认知的方法和	<b>学时与学分:</b> 第三、四学期开设, 2学分, 参考学时

序号	课程名称	主要内容及要求	课程目标	教学要求
	指导/创新创业教育（必修）	<p>就业心理，了解就业流程，做好就业准备，掌握求职技巧，维护就业权益，适应职业环境，模拟面试；</p> <p>3. 创业与创业精神，创业与职业发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，商业模式，创业资源，创业计划，企业开办，创业项目路。</p>	<p>职业规划的流程，熟悉专业涉及的职业群特性；掌握创业基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和主要方法。</p> <p><b>能力目标：</b>具备清晰的自我认知的能力和职业探索的能力；熟练掌握求职信与个人简历的写作技巧，熟悉笔试、面试流程；能够进行创业资源的整合和商业计划书的撰写。</p>	33
11	公共艺术（美育）（必修）	<p>1. 美与美育；</p> <p>2. 社会美；</p> <p>3. 书法、绘画、摄影、音乐、建筑、文学美等；</p> <p>4. 国家公园建设助力生态文明发展；</p> <p>5. 走进自然、欣赏自然生态美。</p>	<p><b>素质目标：</b>提升大学生艺术修养和生态环境素养，形成正确的审美观。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握美与美育、理解美的理念和内涵。</p> <p><b>能力目标：</b>培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美、感知自然、塑造美好心灵、促进全面发展。</p>	<b>学时与学分：</b> 第一学期开设，2学分，参考学时 36
12	安全教育（必修）	<p>1. 专业教育，安全教育；</p> <p>2. 政治安全；</p> <p>3. 国土安全；</p> <p>4. 军事安全；</p> <p>5. 经济安全；</p> <p>6. 文化安全；</p> <p>7. 社会安全；</p> <p>8. 科技安全；</p> <p>9. 网络安全；</p> <p>10. 生态安全；</p> <p>11. 资源安全；</p>	<p><b>素质目标：</b>真正形成责任感、集体荣誉感，心存敬畏，牢固树立规矩意识、安全意识。牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解和熟悉院系发展历史、专业发展历程、行业发展动态及趋势、校园环境、教学管理制度、学生管理制度等。深入理解和准确把握总体国家安全观</p> <p><b>能力目标：</b>能遵守公序良俗，能执行制度和纪律，具有一定的安全防</p>	<b>学时与学分：</b> 第一、二、三、四、五、六学期开设，1.5学分，参考学时 24

序号	课程名称	主要内容及要求	课程目标	教学要求
		12. 核安全； 13. 海外利益安全 以及太空、深海、 极地、生物等不断 拓展的新型领域安全。	护和维护国家安全的能力。	
13	劳动教育 (必修)	1. 劳动精神； 2. 劳模精神； 3. 工匠精神； 4. 劳动组织； 5. 劳动安全和劳动法规等。	<b>素质目标：</b> 树立正确的劳动观念，培养积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。 <b>知识目标：</b> 熟悉劳动组织方法、劳动安全知识和劳动法规等。 <b>能力目标：</b> 具备必备的劳动能力与劳动技能。	<b>学时与学分：</b> 第一、二、三、四学期开设，2学分，参考学时 16
14	健康教育 (必修)	1. 卫生健康教育的基本概念、原则和方法； 2. 卫生健康教育的目的和意义，健康的生活方式； 3. 疾病的认识与预防； 4. 健康体检与保健； 5. 安全应急与避险措施等。	<b>素质目标：</b> 树立卫生健康发展的意识，培养学生卫生健康的习惯。 <b>知识目标：</b> 普及卫生健康知识，帮助解决生活过程中的卫生健康问题。 <b>能力目标：</b> 提高卫生健康水平和综合素质，促进健康成长、全面发展。	<b>学时与学分：</b> 第一、二、三、四学期开设，2学分，参考学时 16
15	形势与政策 (必修)	国内： 1. 党的建设模块 2. 经济建设发展模块 3. 生态文化模块 国际： 4. 大国外交模块 5. 重大国际事件及中国应对模块	<b>素质目标：</b> 坚定“四个自信”，树立“四个意识”，培养责任感与使命感，树立家国情怀与远大理想。 <b>知识目标：</b> 正确认识当今时代国内国际形势，深刻领会与理解党和国家的路线、方针和政策等。 <b>能力目标：</b> 培养辨别是非、辨析与解决实际问题的能力。	<b>学时与学分：</b> 第一、二、三、四学期开设，1学分，参考学时 32
16	党史 国史 (必修)	1. 中国共产党的创建； 2. 解放战争的胜利； 3. 中华人民共和国成	<b>素质目标：</b> 树立正确的马克思主义的立场、观点和方法。 <b>知识目标：</b> 掌握中国共产党发展的	<b>学时与学分：</b> 第一、二、三、四

序号	课程名称	主要内容及要求	课程目标	教学要求
	修)	立; 4. 社会主义基本制度的建立; 5. 十一届三中全会和改革开放的起步; 6. 一国两制”方针的形成; 7. 党的十六大和全面建设小康社会; 8. 十八大以来以习近平同志为核心的党中央集体治国理政及全面建成小康社会等。	历程, 了解中国共产党关于革命、建设和改革的理论、路线、方针和政策。 <b>能力目标:</b> 掌握中国共产党的成功经验, 提高分析问题和解决问题的能力。	学期开设, 1 学分, 参考学时 16
17	普通话 (必修)	1. 语音的性质, 汉语拼音方案, 语音的基本概念; 2. 声母; 3. 韵母; 4. 声调; 5. 语流音变; 6. 朗读; 7. 说话 8. 语言文字使用的规章制度。	<b>素质目标:</b> 培养学生自信, 语言传承精神, 热爱汉语, 语言文字规范意识, 提高学生的普通话水平。 <b>知识目标:</b> 认识和了解普通话水平测试的内容及有关的规定; 掌握汉语语音、朗读、说话和规范制度等方面知识; 对学生进行训练, 在普通话水平测试中达到国家规定的等级标准。 <b>能力目标:</b> 能用标准的汉语交流沟通。	<b>学时与学分:</b> 第三学期开设, 2 学分, 参考学时 30
18	高等数学 (必修)	1. 函数、极限与连续; 2. 导数与微分; 3. 导数的应用; 4. 不定积分; 5. 定积分及其应用; 6. 行列式与矩阵;	<b>素质目标:</b> 培养严谨细致的职业素养、实事求是的科学态度。 <b>知识目标:</b> 掌握环保理工类专业工作中所必需的数学基础知识。 <b>能力目标:</b> 用数学的思维方式和数学工具分析解决问题的能力。	<b>学时与学分:</b> 第一、二学期开设, 4 学分, 参考学时 62
19	大学英语	1. 基础的职场多模态语篇和应用文、说明	<b>素质目标:</b> 促进英语学科核心素养的发展, 培育正确三观和国际视野	<b>学时与学分:</b> 第一、

序号	课程名称	主要内容及要求	课程目标	教学要求
	(必修)	文; 2. 本课程基础模块的词汇知识、语法知识、语篇知识和语用知识,世界多元文化和中华文化,尤其是职场文化和企业文化知识; 3. 中英两种语言的基础的理解、表达技能和互动技能。	下的文化自信与文化输出素养。 <b>知识目标:</b> 掌握基本英语知识和职场应用中基本交流技能知识,掌握跨文化背景下的口头交流、书面沟通技巧与知识。 <b>能力目标:</b> 能用英语在未来职场进行有效沟通,具备用英语进行口头和书面处理问题的能力。	二学期开设,4学分,参考学时62
20	大学语文(必修)	1. 人与自我; 2. 人与理想; 3. 人与责任; 4. 人与坎坷; 5. 人与职业; 6. 人与交际; 7. 人与文学; 8. 人与艺术; 9. 人与科学; 10. 人与自然。	<b>素质目标:</b> 提升学生的人文与职业素养,培养学生的创新意识。 <b>知识目标:</b> 能多角度辨析词语,结合语境理解词语的含义和用法,用词贴切、生动、形象。能改正病句并正确分析造成病句的原因。掌握多种修辞手法和句式的特点与用法。理解常见的文言实词、文言虚词、文言句式的意义,掌握它们的用法,把握常见文言句式的结构特征。 <b>能力目标:</b> 提升学生的阅读与鉴赏、表达与交流等语文能力。提升学生的思辨能力和逻辑判断等能力。	<b>学时与学分:</b> 第一学期开设,2学分,参考学时32
21	节能减排(选修)	1. 能源概论; 2. 节能减排的提出和研究背景; 3. 环境危机产生的根源; 4. 节能减排意识与企业发展战略; 5. 行业节能减排;	<b>素质目标:</b> 提高节能减排意识,培养责任感。 <b>知识目标:</b> 掌握节能减排的概念和意义,了解环境危机产生的原因和不同行业节能减排的措施。 <b>能力目标:</b> 提高节能减排的能力。	<b>学时与学分:</b> 第四学期开设,1学分,参考学时18

## 2. 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，涵盖实践性教学环节。

### (1) 专业基础课程

设置 8 门专业基础课程。包括：市场营销、电子商务基础、财税基础、零售基础、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析与应用、电子商务法律法规、选品与采购等。

### (2) 专业核心课程

为体现“课证融合”，围绕“1+X 证书制度”，对接职业技能等级证书的课程构建情况。对应 1+X 直播电商职业技能证书、1+X 新媒体营销职业技能证书、网络营销师职业技能水平证书三项证书标准和内容，建设《新媒体运营》、《网络推广》、《市场策划》、《营销渠道运维》、《内容策划与编辑》为课证融通课程。

为体现“课赛融通”，对接技能大赛赛项，建设《网络推广》、《直播运营》、《新媒体运营》、《客户服务与管理》为课赛融通课程。

根据专业岗位的要求，结合“课证融合”、“课赛融通”，设置市场策划、网络推广、营销渠道运维、直播销售、内容策划与编辑、直播运营、新媒体运营、客户服务与管理为专业核心课程。

表 5 专业核心课程教学内容及要求

序号	专业核心课程	典型工作任务描述	主要教学内容和要求
1	营销渠道运维	典型工作任务为营销渠道运维，工作内容包括销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进，使用营销推广工具、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等完成工作任务	<p>① 掌握营销渠道开发、运营与维护的方法和技巧；能够挖掘市场需求，确定目标客户。</p> <p>② 制定渠道运营策略；搜集渠道信息，拓展新渠道。</p> <p>③ 渠道沟通和维护。</p> <p>④ 采集分析销售渠道数据，优化渠道策略</p>



2	直播销售	<p>典型工作任务为直播销售，工作内容包括直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘，使用直播相关设备、直播数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作</p>	<p>① 掌握直播销售、产品讲解、脚本设计、粉丝转化的方法和技巧。</p> <p>② 能够搭建主播人设；精准选品，设计产品组合；撰写直播脚本。</p> <p>③ 提升销售转化率。</p> <p>④ 数据分析及优化直播</p>
3	内容策划与编辑	<p>典型工作任务为内容策划与编辑，工作内容包括市场调研、内容方案策划、发布平台选择、内容编辑制作、内容投放推广、内容效果监测与评估，使用图文编辑软件、图形图像处理软件、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等完成工作任务</p>	<p>① 掌握新媒体平台内容推荐规则以及内容策划与编辑的方法和技巧等。</p> <p>② 能够策划图文/短视频内容创意。</p> <p>③ 编辑内容，进行视觉优化。</p> <p>④ 审核内容合规性。</p> <p>⑤ 选择平台发布并推广内容。</p> <p>⑥ 评估内容投放效果并持续优化内容</p>
4	直播运营	<p>典型工作任务为直播运营，工作内容包括直播间运营策划、直播间流量引入、直播成本控制、直播过程监测与调整、直播风险把控、供应链协调、人员分配、直播全程数据分析与优化，使用直播相关设备、直播数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务</p>	<p>① 掌握直播平台规则以及运营、选品、脚本策划、引流、数据分析的流程和技巧。</p> <p>② 能够策划直播主题并搭建直播间。</p> <p>③ 制定直播方案，动态调整直播内容。</p> <p>④ 建立直播风险预案。</p> <p>⑤ 分析直播数据并优化总结</p>

5	新媒体运营	<p>典型工作任务为新媒体运营，工作内容包括新媒体市场调研、运营方案策划、推广平台选择与实施、用户社群运营、新媒体平台活动策划、新媒体平台商务合作、运营效果监测，使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务</p>	<p>① 掌握新媒体调研、渠道选择、运营推广、社群运营等方法和技巧。</p> <p>② 能够制订新媒体运营方案及推广计划。</p> <p>③ 选择推广平台，策划运营活动并实施。</p> <p>④ 运营用户社群。</p> <p>⑤ 对接、跟进商务合作项目。</p> <p>⑥ 运营效果监测及方案优化</p>
6	客户服务与管理	<p>典型工作任务为客户服务与管理，工作内容包括客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户开发与转化、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、服务机构合作，使用呼出呼入设备、CRM 系统、办公软件、计算机等完成工作任务</p>	<p>① 掌握客户调研、客户开发与转化、客户投诉、客户关系管理、危机事件处理的方法和技巧。</p> <p>② 能够精准客户调研。</p> <p>③ 提升客户转化率。</p> <p>④ 客户信息收集与分析。</p> <p>⑤ 客户关系维护，提升客户满意度和忠诚度</p>
7	网络推广	<p>典型工作任务为网络推广，工作内容包括人群画像分析、推广预算、广告投放、渠道选择、结果分析、数据跟踪，使用网络推广工具、第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务</p>	<p>① 掌握网络推广平台投放特点、流量算法、竞价方法和收费模式等。</p> <p>② 能够绘制目标人群画像，选择推广渠道。</p> <p>③ 制定推广预算及推广策略。</p> <p>④ 实施网络推广。</p> <p>⑤ 监测与评估网络推广数据</p>

8	市场策划	<p>典型工作任务为市场策划，工作内容包括产品策划、行业定位分析、销售渠道策划、客户群体策划、销售策略制定、营销活动策划、策划评估分析，使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务。</p>	<p>① 掌握市场策划的流程和方法。 ② 能够分析行业定位，选择目标市场。 ③ 设计分销渠道和营销活动。 ④ 制定产品策略、品牌策略、价格策略、广告策略。 ⑤ 跟踪市场策划的实施，评估效果</p>
---	------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### (3) 专业拓展课程

开设消费者行为分析、短视频策划与制作、主播素养、人工智能与智慧商业、新商业文化、新思维训练、图形图形处理、供应链管理、商务礼仪与沟通等。

其中人工智能与智慧商业、新商业文化、新思维训练为专业选修课。

#### 4. 综合实践课程

短视频与直播运营；省赛软件系统；专业综合实习、跟岗实习、顶岗实习；毕业设计(论文)等。

#### 5. 课外活动环节

为落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与网络营销与直播电商技术技能培养的有机统一。结合我院实际，开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 课程设置及学时安排

#### 1. 教学周数分配表

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
周数	18	20	20	20	20	20
其中:						
机动周	1	1	1	1		
考试周	1	1	1	1		
毕业设计、答辩						
授课周数	16	18	18	18		

#### 2. 教学进度表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时分配				按学期周学时分配						成绩考核			
					课内			课外	一	二	三	四	五	六	考查	考试		
					总学时	理论	实践											
公共基础必修课	1	军事训练	JC010001	2	112		112		2周								√	
	2	军事理论及国防教育	JC010002	2	36	36			2								√	
	3	思想道德与法治 1	JC010003	1.5	32	24	8		2									√
	4	思想道德与法治 2	JC010004	1.5	36	28	8			2								√
	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	JC010005	2	36	24	12						2					√
	6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	JC010046	3	48	36	12					3						√
	7	体育 1	JC010007	1	36	4	32		2									√
	8	体育 2	JC010008	1	36	4	32			2								√
	9	体育 3	JC010009	1	36	4	32				2							√

	10	大学生心理健康教育	JC010013	2	36	18	18		2							√		
	11	信息技术基础	JC010014	4	72	18	54		4							√		
	12	中华优秀传统文化	JC010015	2	36	28	8			2						√		
	13	大学生职业发展与就业指导/创新创业教育 1	JC010016	2	36	30	6					2				√		
	14	公共艺术（美育）	JC010018	2	36	30	6		2							√		
	15	安全教育	JC010019	1.5	24	24	0		4 专题/学期							√		
	16	劳动教育	JC010020	2	16	6	10		4 实践/学期							√		
	17	形势与政策	JC010022	1	32	32	0		8 专题/学期							√		
	18	健康教育	JC010021	2	16	14	2		4 专题/学期							√		
	19	党史国史	JC010023	1	16	16	0		4 专题/学期							√		
	小计			33.5	716	372	344		14	6	4	4						
限定选修课	1	普通话	JC010024	2	36	18	18				2					√		
	2	数学 1	JC010030	2	32	24	8		2							√		
	3	大学英语 1	JC010034	2	32	24	8		2							√		
	4	沟通技巧	JC010047	2	36	16	20					2				√		
	5	绿色环保	JC100053	1	24	18	6		4 专题/学期							√		
	6	新商业文化	CJ102001	3	54	42	12				3						√	
	7	人工智能与智慧商业	CJ102002	2	36	18	18					2					√	
	8	新思维训练	CJ102003	2	36	18	18					2					√	
	小计			16	286	178	108		4	0	5	6						
专业基础课	1	电子商务基础	CJ112001	3.5	64	48	16		4								√	
	2	市场营销	CJ112002	2.5	48	32	16		3								√	
	3	财税基础	CJ112022	3	54	36	18			3							√	
	4	电子商务法律法规	CJ110001	2	36	30	6				2						√	
	5	零售基础	CJ112023	2	36	24	12			2							√	

	6	商品拍摄与素材编辑	CJ112024	3	54	24	30				3				√	
	7	商务数据分析与应用	CJ112025	2	36	30	6				2				√	
	8	选品与采购	CJ112026	2	36	30	6				2				√	
	小计			20	364	254	110		7	5	7	2				
专业核心课	1	市场策划	CJ112027	3	54	26	28			3					√	
	2	网络推广	CJ112028	4	72	36	36			4						√
	3	营销渠道运维	CJ112029	3	54	36	18				3				√	
	4	直播销售	CJ112030	3	54	24	30			3						√
	5	内容策划与编辑	CJ112031	3	54	24	30			3						√
	6	直播运营	CJ111002	4	72	32	40			4						√
	7	新媒体运营	CJ112032	3	54	24	30				3					√
	8	客户服务与管理	CJ112010	2	36	18	18			2						√
	小计			25	450	220	230		0	9	10	6	0			
专业拓展课	1	消费者行为分析	CJ112033	2	36	18	18			2					√	
	2	短视频策划与制作	CJ112034	4	72	24	48				4				√	
	3	主播素养	CJ112035	2	36	18	18			2					√	
	4	商务礼仪与沟通	CJ112035	2	36	24	12				2				√	
	5	图形图像处理	CJ112014	3.5	64	32	32		4						√	
	6	供应链管理	CJ112036	3	54	30	24				3				√	
小计			16.5	298	146	152		4	4	0	9					
实习实训课	1	直播短视频运营	CJ112020	4	72	12	60			4					√	
	3	跟岗实习		12	200			20	0						√	
	4	顶岗实习		30	420			42	0						√	

	5	毕业设计（论文答辩）		2	30			30							√	
	小计			48	722	12	60	650		4						
合计				159	2836	1182	1654	650	29	28	26	27				

### 3. 学时学分分配表

课程类型	学分	理论学时		实践学时	
		学时数	占总学时比例	学时数	占总学时比例
公共基础课	33.5	372	13.12%	344	12.13%
限定选修课	16	178	6.28%	108	3.81%
专业基础课	20	254	8.96%	110	3.88%
专业核心课	25	220	7.76%	230	8.11%
专业拓展课	16.5	146	5.15%	152	5.36%
实习实训课	48	12	0.42%	710	25.04%
合计	159	1182	41.68%	1654	58.32%
公共课占总学时比例	25.25%		选修课占总学时比例	10.08%	

## 八、实施保障

### （一）人才培养方案管理

通过建设校外实训基地，努力构建双师结构教学团队，制定管理制度，建设完善教学配套资料，搭建校企合作平台，构建教学运行过程管理及质量监控体系，完善教学管理组织，强化课堂教学质量管理，可以有力的保证人才培养方案的实施。

### （二）师资队伍

#### 1. 队伍结构

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

本专业现有专任教师 10 人，学生数与本专业专任教师的比例为 18: 1，双师型教师占专业比例为 60%，形成了合理的梯队结构。

能够整合校外优质人才资源，选聘从事网络营销、直播电商等相关工作的企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

## **2. 专业带头人**

具有高级职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网和相关服务业、批发业、零售业、商务服务业等行业和网络营销与直播电商专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革和教科研工作，社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

## **3. 专任教师**

热心教育事业，责任心强，善于沟通，为人师表，关爱学生。专任教师全部具有电商或相关专业本科及以上学历、高校教师资格证书；部分教师拥有电商专业相关的中级及以上职业资格证书或技术职称；每位教师能够承担两门以上专业课程教学工作，并能承担本专业一种及以上技术领域的实习实训指导工作，同时具有一定的课程开发能力，并能遵循职业教育教学规律进行课程设计、教学组织、教学实施和评价工作；熟悉电商行业的现状和发展趋势，与多家企业保持校企合作，熟悉行业现状，能及时将行业企业要求纳入课程。

## **4. 兼职教师**

兼职教师主要从我校校企合作企业中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担新媒体营销、文案创意与写作、网店美工、网店运营与管理、短视频营销、客户服务与管理与营销活动策划等专业课程教学、实习实训指导、毕业设计指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### **（三）教学设施**

主要包括能够满足教师正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### **1. 专业教室基本条件**

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 wifi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### **2. 校内实训室条件**

学院前期共投资 200 余万元进行电子商务实训基地建设，现又利用以色列贷款项目 500 万元进行实训室建设，建成了直播电商实训中心、美工摄影室、电子商务运营实训室、跨境电商实训室、移动商务运营、技能大赛备赛实训室等，设



备齐全，软件平台丰富，能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而使学生直观、全方位地了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力。

### **3. 校外实训基地条件**

具有稳定的校外实训基地，我院与阳泉市驿拓电子商务有限责任公司、山西鲲鹏传媒有限公司、阳泉西西科技有限公司等进行校企合作，能够提供品牌策划与推广、新媒体运营、直播策划、直播销售、直播场控、主播运营、网络营销活动策划、客户服务等与专业对口的相关实习岗位；能涵盖当前批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业等行业发展的主流业务（主流技术）；可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度。

### **4. 三年规划**

充分利用好 500 万以色列贷款项目，建设高水平的网络营销与直播电商专业实训室，在新媒体运营、直播运营、网络运营等方面的实践教学保障方面有新的突破，继续挖掘实力强的企业进行校企合作。

## **（四）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，体现职业教育特色，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，优先选用近三年出版的新教材；有完善的教材选用制度，经过规范程序择优选用教材；与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关网络营销、直播电商、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及两种以上与网络营销与直播电商、新媒体营销相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。

### **3. 数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### **4. 三年规划**

通过与企业合作，按照网络营销与直播电商专业及专业方向和高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，校企双方成员共同确定课程标准、设计教学项目、制定技能考核标准，共同开发电子教案、电子课件、模拟仿真项目、教学视频、学生自主学习资源、实训项目等，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

### **（五）教学方法**

#### **1. 理论教学方法**

（1）充分利用信息技术和多媒体手段进行教学，提高课堂的教学信息量，帮助学生快速了解和掌握知识；利用信息化手段所能提供的界面友好、形象直观的交互式学习环境和图文、声像并茂的多种感官综合刺激大大的激发了学生的学习兴趣，提高了课堂教学效率，为学生的学习留下深刻的学习体验。

（2）授课过程中运用讲授法、讨论法、直观演示法、坚持启发式教学，锻炼学生的思维能力。为提高学生的演绎、归纳等思维能力，教师在教学中能够充分运用启发式教学，培养了学生的思维能力。

（3）运用信息化手段等及时测评教学效果。根据以学生为中心的教学原则，专业教师根据教学目标，将教学内容分解成各项任务，然后通过分组讨论的形式，让学生在完成任务的过程中自己构建知识体系。

#### **2. 实践教学方法**

##### **（1）引入典型生产案例进行实训**

学习初期对网络营销与直播电商相关企业进行调研，使学生大致了解网络营销与直播电商行业的核心岗位与典型工作任务，教学过程中以典型工作任务作为典型生产案例，仿真模拟案例进行实训教学，以情境教学和模块化教学为指导进行实训教学。

##### **（2）翻转课堂实训**

为增强教学的实际性和直观性，教师在一些专业基础课堂上，在各个相对的实训室适当运用模拟训练，如设计场景和角色扮演等形式，在有限的时间和环境

里锻炼学生的实践技能。

### （3）现代学徒制教学实训

学生在第一个学期参加网络营销与直播电商认知实训、在第五个学期进行跟岗实习、在第六个学期进行顶岗实习；在熟练网络营销与直播电商活动的基本流程，掌握各常用平台的操作步骤、销售、客服技能和运营策略与推广方法。三年的学习实训层次递进，循序渐进，最终成功过渡到网络营销与直播电商职业人。

### （4）运用讨论式和参与式教学方法，培养学生良好的综合职业素质

在教学过程中，充分发挥学生的自主学习能力，以小组为单位参与教学内容的讨论，培养学生沟通能力、合作能力等综合职业素质。教师认真了解学生的对本专业的认识和他们对未来就业的心理状态，及时解决存在的问题，将心理素质教育和职业素养教育融入到日常的教学活动中。

## （六）教学考核评价

### 1. 考核科目

教学计划规定的必修课、选修课、社会实践、课程设计、毕业设计或论文、毕业实习等评分教学环节以及军训，都必须进行成绩考核，单独记分。

### 2. 考核规则和办法

学生考核应对知识、技能、态度三个方面进行综合评价，要重视目标考核，也要重视过程考核，要不断完善和改革考核评价方法，建立多元化的考核评价机制，既要全面、客观、公正评价学生，也要通过考核促进师资队伍建设和课程改革。

### 3. 学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、和用人单位评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。

建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核、职业技能大赛、职业资格鉴定）的评价体系。

过程性：评价过程应涵盖课内评价和课外点评两部分，采用线上、线下评价相结合。从平时课堂检测、自主学习、课后相关任务（作业、小组活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的的评价。

## （七）教学监督与评价机制保障

### 1. 评价监控的原则

- （1）学生民主测评与同行评议相结合；
- （2）系（部）领导评议与主管部门领导评议相结合；
- （3）各项测评与教学过程考核相结合；
- （4）测评、教学质量与教研科研水平相结合。

### 2. 评价监控的内容与分值

- |               |      |
|---------------|------|
| （1）学生民主测评机制   | 45 分 |
| （2）同行评议机制     | 10 分 |
| （3）系（部）领导评议机制 | 10 分 |
| （4）教学过程考核     | 15 分 |
| （5）教研、科研成果评价  | 5 分  |
| （6）其他项目考核     | 15 分 |

### 3. 评价监控的方式与计分方法

#### （1）学生民主测评方式与计分方法

①每学期由教务处和督导室牵头、学生处配合，组织学生对每位任课教师的教学情况进行民主测评，参加测评的人数不得低于班级人数的 50%，尽可能让全班学生参与测评。

②学生民主测评表由教务处和督导室组织人员进行统计，统计出每位任课教师的学生民主测评的平均分，教务处组织的学生民主测评权重系数为该项分值的 0.6，督导室组织的学生民主测评权重系数为该项分值的 0.4。

③教务处组织的学生民主测评计分方法为：

（全学年学生民主测评平均分－55 分）×0.6。

④督导室组织的教学反馈计分方法为：

（全学年学生反馈平均分－55 分）×0.4。

#### （2）同行评议的方式与计分方法

①同行评议总分为 10 分，其中教研室主任对本教研室教师（含教研室主任）评

议占 5 分，教研室教师互评占 5 分。

②同行评议中的“同行”一般指同一教研室教师。

③同行评议采取按被评议人在本学年中德、勤、绩、能四个方面综合评议的方法进行，分为优、良、中、差四个等级，每个等级赋予分值，分别占 5、4、3、2 分。

④同一教研室每人填写一张评议表，对每个教师德、勤、绩、能四个方面进行综合评价；教研室主任对本教研室每个教师德、勤、绩、能四个方面进行综合评价，填写评议表。评价力求实事求是，客观公正。

⑤系（部）考核小组对同行评议测评表进行统计，计算出每位教师的同行评议平均分及教研室主任综合评议分，将两项评议结果分别报教务处。

（3）系（部）领导评议总分为 10 分，系（部）领导对每个教师德、勤、绩、能四个方面进行综合评价，填写一张评议表报教务处。

（4）教学过程考核的方式

系（部）、教务处、人事部门对教师上课出勤、政治业务学习、系（部）和学校会议、讲座、报告出席情况进行考核。

教务处、教学督导室、系（部）对教师教学常规工作进行抽查和定期检查记录。

（5）教研科研成果评价方式与计分方法

①教研科研成果评价总分为 5 分；

②教研科研成果分为论文、教材和课题三个方面，计分方法：课题占 2 分，论文占 2 分，教材占 1 分。

## 九、毕业要求

1. 在规定的修业年限内，完成专业规定的教学课程，经考核合格，或修满 159.5 学分；

2. 完成跟岗实习及 6 个月顶岗实习，经考核合格。

3. 毕业论文答辩，经考核合格。

## 附录

### 编制依据:

1. 国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发【2019】4号）
2. 国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见（国办发[2017]95号）
3. 教育部职成司印发的《高等职业学校专业教学标准》
4. 教育部、中央军委国防动员部教体艺【2019】1号文件
5. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成【2019】13号文件）
6. 山西省教育厅关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(晋教职成函49号文件)。
7. 《阳泉职业技术学院语言文字工作达标建设实施方案》(阳职党字[2022]12号)
8. 《关于进一步做好绿色学校创建行动的通知》（晋教安稳[2022]7号）

### 人才培养方案编写团队:

马建国 陈程 孟宪莉 乔虹

#### 4. 专业主要带头人简介

姓名	马建国	性别	男	专业技术职务	副教授	学历	本科
		出生年月	1968.03	行政职务	系主任	双师素质情况	电子商务师网络工
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		1997.09-2000.07, 华北工学院计算机应用专业毕业					
主要从事工作与研究方向		计算机、电子商务专业教学工作					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前参与教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 80 学时；指导毕业设计共 30 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名 位次	
	1	规划课题 GH-19279	在研			4	
	2						
	3						
	4						
最具代表性的社会 服务和 技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经	本人承担 工作	
	1	山西慧营企业管理中心				管理咨询	
	2						
	3						
目前承担的主要教 学工作	序号	课程名称	授课对象	人 数	学 时	课程性质	授课时间
	1	VF 数据库	电商 2018	13	72	专业课	2019.9
	2	VF 数据库	电商 2019	26	72	专业课	2020.9
	3						
教学管理部门 审核意见		签章：					

姓名	孟宪莉	性别	女	专业技术职务	讲师	学历	本科
		出生年月	1981.4.3	行政职务	财经系教务科长	双师素质情况	电子商务师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2003年毕业于山西财经大学 本科学历 行政管理专业					
主要从事工作与研究方向		电子商务专业教师					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 960 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1						
	2						
	3						
	4						
最具代表性的社会 服务和 技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
目前承担的主要教学 工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	新媒体营销	电商 2101 班	34	72	专业核心课	2022.2— 2022.6
	2	直播与短视频运营	电商 2101 班	34	72	专业核心课	2022.9—2 023.1
	3						
教学管理部门 审核意见		签章：					



## 5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况(职业资格证书及等级)	拟任课程	专职/兼职	现工作单位(兼职教师填写)
1	马建国	男	54	计算机及应用	大学本科	副教授	网络工程师电子商务师(四)	项目管理	专职	
2	孟宪莉	女	41	行政管理	大学本科	讲师	电子商务师(二级)	新媒体运营、直播销售	专职	
3	陈程	女	30	电子商务	大学本科	助教	助理电子商务师	市场策划、营销渠道运维	专职	
4	尚俨	男	38	公共管理	研究生, 管理学	讲师		电子商务法律法规、消费	专职	
5	郭戈	女	44	地理科学	本科, 理学学士	讲师		选品与采购, 电商数据分析	专职	
6	张瑞春	男	41	工商管理	本科, 管理学学	讲师		电子商务基础、短视频策划	专职	
7	乔虹	女	34	电子商务	本科, 管理学学	助教	助理电子商务师	网络推广, 直播运营	专职	
8	窦玲	女	54	经济管理	大学本科	讲师		市场营销商务礼仪与沟通	专职	
9	周凡	女	28	职业技术教育	研究生, 教育硕	助教		商品拍摄与素材编辑、艺术	专职	
10	王佳	女	38	工商管理	本科, 管理学学	助教		供应链管理、财税基础	专职	

## 6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	电子商务基础	64	4	张瑞春	1
2	市场营销	48	3	窦玲	1
3	财税基础	54	3	王佳	1
4	电子商务法律法规	36	2	尚俨	3
5	零售基础	36	2	窦玲	2
6	商品拍摄与素材编辑	54	3	周凡	3
7	商务数据分析与应用	36	2	郭戈	4
8	选品与采购	36	2	郭戈	3
9	市场策划	54	3	陈程	2
10	网络推广	72	4	乔虹	3
11	营销渠道运维	54	3	陈程	4
12	直播销售	54	3	孟宪莉	3
13	内容策划与编辑	54	3	郭戈	3
14	直播运营	72	4	乔虹	2
15	新媒体运营	54	3	孟宪莉	4
16	客户服务与管理	36	2	周凡	2
17	消费者行为分析	36	2	尚俨	2
18	短视频策划与制作	72	4	张瑞春	4
19	新商业文化	36	2	马建国	3

## 7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		200 万元 政府财政拨款		专业开办经费来源		政府财政	
本专业专任教师人数	10	副高及以上职称人数	1	校内 兼职教师数		校外兼 职教师 数	5
可用于新专业的 教学图书(万册)	0.5	可用于该专业的 仪器设备数	200 (台/件)		教学实 验设备 总价值 (万元)	300	
其它教学资源 情况	UU 联 C2C 实战教学系统、奥派电商应用系统、微信营销课程资源包、 微信营销实训平台						
主要 专业 仪器 设备 装 备 情 况	序号	专业仪器设备名称	型 号 规 格		台(件)	购入 时间	
	1	直播电商实训中心				2020 年	
	2	新媒体实训室	联想		50	2018 年	
	3	电子商务师实训室	联想		40	2018 年	
	4	商品拍摄室	佳能 EOS750D		7	2017 年	
专业 实习 实训 基 地 情 况	序号	实训基地名称	合作单位		校内/外	实训项目	
	1	顶岗实习基地	三度企业孵化器 有限公司		校外	顶岗实习	
	2	顶岗实习基地	阳泉市驿拓电子 商务有限责任公		校外	顶岗实习	
	3	顶岗实习基地	阳泉市新农商网 络科技有限公司		校外	顶岗实习	
	4	顶岗实习基地	阳泉中科盈创企 业管理咨询有限 公司		校外	顶岗实习	

## 8. 申请增设专业建设规划

按照国家教育部颁布的《普通高等学校高职高专教育专业设置管理办法》、根据区域经济社会发展和文化繁荣对应用型人才的需求，结合学校人才培养工作实际，制定本规划。

### 一、指导思想

根据《国家中长期科学和技术发展规划纲要》(2010~2020)、《山西省中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》等文件精神为指导，全面落实优化专业结构，推进培养模式多元，完善课程体系，强化实践教学，致力协同育人，加强质量监控，全面提高专业建设水平和应用型人才培养质量。

### 二、专业现状

我院是阳泉市的一所高等职业院校，财经管理系的电子商务专业前身为阳泉市工业学校电子商务专业，始建于2003年，已有19年的办学历史，高职办学经验四年。目前，阳泉市驿拓电子商务有限责任公司、阳泉市鲲鹏传媒有限公司、山西金地企业孵化管理有限公司，都已成为我们的校企合作单位。我们与这些企业开展合作办学，联合培养，全面解决了学生的实训、实习、就业问题。目前，毕业生已经在各类新媒体信息传播和服务行业崭露头角，社会反响良好。因此，此次网络营销与直播电商专业，是我校明确市场需求，找准市场定位后，为满足市场需要而设置的专业。

### 三、建设目标

#### (一) 总体目标

按照高职设置指标体系要求，在确保在校生人数的学科及专业结构比例达到高职设置标准的基础上，逐步调整优化专业结构，形成专业集群，打造专业文化，使专业建设水平得到明显提升，创新创业教育取得良好成效，高层次教学项目和成果逐渐增多，教师素质得到较大提升，教学条件大幅度改善，人才培养质量得到全面提升，为区域经济建设、社会发展和文化繁荣提供人才支撑和智力保障。

#### (二) 具体目标

建立有利于优秀教师脱颖而出的激励机制，力争建设一支数量足够、结构合理、师德高尚、教育观念新、创新意识强，具有较高教学水平、科研水平和较强实践能力的适应专业发展需要的教师队伍。

教学方式由传统的学教分离变为边教边学、理实一体化教学。专业课采用教师边讲授学生边学习边实践，及时解决学生在实践中出现的问题。

教学内容由传统的教材教学向企业案例项目的转变。鼓励任课教师每年采用定期或不定期的方式到企业参加实践锻炼，从企业挖掘寻找项目充实教学内容。

### 四、建设举措

### 1. 加强顶层设计，科学规划专业建设的路径

学院将以人才培养为根本任务，坚持服务学生发展、服务区域发展，构建满足学生多元化成长的应用型人才培养体系。依据“十四五”规划坚持高质量发展、坚持开放发展、坚持创新发展、坚持协调发展及习近平对职业教育的重要指示为重要指导思想制定本专业建设方案。基本指导思想是积极推进校企对接，努力探索系统培养，强化实践育人，转变高端技能型专门人才的培养方式，建设专兼结合教学团队，实施第三方评价。

### 2. 推进模式多元，满足学生多样化发展需要

学院将从服务学生发展和服务地方发展出发，针对“生源构成的多样化”、“满足地方经济建设、社会发展和文化繁荣的需要”两个问题，构建多元化的人才培养模式。在“专转本”、对口单招、中高职“3+2”分段培养试点专业培养高素质技能型人才；形成高素质技能型、复合应用型的多元化人才培养模式，以适应不同业态和不同层次的技术人才需求。

### 3. 校企共建科学课程体系，增强学生综合能力培养

根据市场行情和企业需求适时调整重点，培养学生的市场洞察能力、新媒体策划、营销能力、数据分析能力以及快速精准的客户定位，成熟得体的口语表达、多方才艺临场应变等综合能力，大大提升学生的综合素养，以满足电商直播的人才需求。

### 4. 加强电商化师资队伍的建设

教师是专业建设的灵魂，加强教师的职业素养及专业培训是重中之重，同时要鼓励教师走出去，参与企业合作和交流，并积极投身创业，以此加强自身的综合专业能力。

### 5. 加强区域院地交流，深化校企合作

高职教育为地方企业提供人才储备，加强院地交流，通过充分深入的院地交流，可以让高职院校对区域经济、对电商直播规模需求有较宏观准确的了解，在招生、培养、实习、就业的各个环节都能有较全面的认识，从而形成较完整的办学闭环，培养出学以致用用的学生。

### 6. 优化教学模式，校企合作、协同育人

网络营销与直播电商专业采取“校企合作、协同育人”的人才培养模式组织教学。为应对市场需求，提升学生的职业能力，充分利用我院“直播电商实训室”、校企合作电商直播销售实习实训基地，以“直播+电商”为主要技能培养方向满足网络营销与直播电商人才培养的目标。

### 7. 增强学生法律意识，规范创业行为

电商直播作为新兴的电商营销模式，在帮助消费者同时必须要先保障消费者的合法权益，目前直播行业虚假产品信息层出不穷，这对于该行业今后的发展会造成不利

影响，作为学生我们既要合法经营，还要懂法经营，这是我们所有学生在参与实践前的必要条件。

## 五、保障条件

### （一）加强组织领导

充分发挥专业建设领导小组的作用，研究制订专业发展规划，指导专业建设和专业评估等工作。领导小组组长由系主任担任，副组长各教研室主任担任，成员包括全体专业教师等。

### （二）促进教师发展

1. 加强对师资队伍建设工作力度，积极向人事处上报每年的师资队伍建设计划，积极引进高职称、高学历，且经验丰富的专业人才，充实师资队伍。

2. 通过校企合作、实习实训基地建设以及其他形式，加强教师的社会实践能力，在实践中加速“双师型”教师的培养，让教师既能上讲台讲好课，又能到做好科研项目。

3. 加强对师资的考评管理，目的是使被考评对象能不断提高自身的素质，完善自我，将组织和个人奋斗目标更紧密地结合为一体，并为实现目标而努力。

4. 注重培养出高水平的骨干教师和年轻的学科专业带头人。

5. 鼓励专业教师在职攻读相关专业硕士学位，提高学历层次，大力支持青年教师攻读在职研究生。

### （三）加大经费投入

建立人才培养经费稳定增长机制，优化经费使用结构，增加专业建设、课程建设、教材建设、实验室建设及教学改革研究等专项建设经费的投入。

### （四）打造专业文化

加强专业文化建设，着力培育和凝练体现特色的专业文化和专业精神，使之成为师生的价值追求。加强教学管理文化建设，形成领导重视教学、政策保证教学、教师倾心教学、科研促进教学、经费保障教学、管理服务教学的长效机制。

## 9. 申请增设专业的论证报告

### 一、网络营销与直播电商专业设置的必要性分析

#### 1. 国家政策

国家陆续出台政策鼓励直播电商行业发展，注重培育直播人才，鼓励直播走向下沉市场，同时加强行业规范，保障行业健康发展。

2020年7月：本土化KOL培育、当地特产扶持

《关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》，注重培育一批本地、本村网络直播带货能人，扩大乡村土特产品的直播销售，加强与电商平台的合作。

2021年3月：健全标准体系、政企合作、人才培养

《加强培育新型消费实施方案》，健全标准体系，推动发布网络零售平台管理、零售直播等标准。培育壮大零售新业态，发展直播经济，鼓励政企合作建设直播基地，加强直播人才培养培训。

2021年4月：加强运营管理、从业人员规范化

《网络直播营销管理办法（试行）》，加强网络直播营销管理，对直播间运营者和直播销售人员的直播营销行为划出8条红线，促进网络直播营销健康有序发展。

2021年10月：城市下沉、制定新业态标准

《十四五电子商务发展规划》，推动直播电商、短视频电商等电商新模式向农村普及。健全电子商务行业标准，重点开展直播电商、社交电商、农村电商等新业态标准研制。

#### 2. 专业行业人才需求

作为商业领域的新业态新模式，近年来，国内直播电商呈现迅猛发展态势。网经社电子商务研究中心8月10日发布的《2022年（上）中国直播电商市场数据报告》预计，2022年国内直播电商交易规模可达34879亿元，同比增长47.69%。报告显示，2017至2021年，国内直播电商市场交易规模分别为196.4亿元、1354.1亿元、4437.5亿元、12850亿元和23615.1亿元。其中，2018年直播电商市场交易规模增速高达589.46%，2019年和2020年增速分别为227.7%和136.61%。经历了爆发式的野蛮生长时期，如今直播电商行业正呈现出去头部化、去中心化的趋势，内容和形式也在不断地丰富、充实。同时，入局者纷至沓来，既有淘宝、京东、拼多多等老玩家“各显神通”巩固市场，也有抖音、快手等后起之秀奋起直追。越来越多的角色带着新元素、新玩法加入进来，为这个行业增添无限生机。

前程无忧发布《618电商领域从业观察2022》显示，综合类电商吸纳了超过半数的从业者，团购类电商、垂直类电商次之。《报告》显示，被调查企业中，47.02%的企业急需淘宝天猫等传统运营人才；46.53%的企业急需新媒体、内容创作、社群

方向人才；57.43%的企业急需主播（助理）、网红达人方向人才；26.73%的企业急需客服、地推、网销等方向人才；23.76%的企业急需复合型高级人才。主播（助理）、网红、达人方向人才需求增长迅速，已经连续3年上升。和2020年相比，该比例又上升了10.49%。

### 3. 专业分析

本专业培养能胜任带货直播、品牌直播、批发直播、生产直播、展览直播、跨境直播等多场景化直播，为孵化新国货、打通农产品流通通道、助力国货品牌出海的高技能复合主播人才。本专业毕业可从事电商选品专员、招商BD、电商主播、视频创推员、平台管理员、直播内容创作、社媒广告投放专员、新媒体运营专员等岗位。

## 二、网络营销与直播电商专业设置的必要性分析

### 1. 有成熟的办学经验和充足的教学设备，确保高质量的教学

阳泉职业技术学院是一所集医学、工科、财经管理等学科为一体的综合性公办全日制普通高等职业院校。学院坐落在阳泉市生态新城，漾泉大街9号，占地面积约480亩，建筑面积14.1万平方米。学院计划投资2900万元建设数据中心和数据中心实训室8个，实训室面积预计4000多平米。学院前期共投资200余万元进行电子商务实训基地建设，现又利用以色列贷款项目500万元进行实训室建设，建成了直播电商实训中心、美工摄影室、电子商务运营实训室、跨境电商实训室、移动商务运营、技能大赛备赛实训室等，设备齐全，软件平台丰富，能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而使学生直观、全方位地了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。满足网络营销与直播电商的专业教学要求，能够确保教学质量。

成立了校级“东与直播电商工作室”，工作室依托学院产教融合系列改革措施，结合网络营销与直播电商专业人才培养的需要，以实践教学为根本，校企合作为主线，组织工作室成员进行了积极的探索与实践。逐步形成了“项目建设对接市场需求、师资建设对接专家能手、技能培养对接职业岗位、实践教学对接企业平台”的教学方法，综合提升学生操作技能、业务能力和职业素养。在多次的主题直播活动中都取得了不错的效果。

### 2. 围绕校企合作、社会服务和技能鉴定，拓展专业功能

在专业建设、课程开发、学生实习就业等方面进行了卓有成效的合作，这也为网络营销与直播电商专业人才培养提供相应的保障。具有稳定的校外实训基地，我院与阳泉市驿拓电子商务有限责任公司、山西鲲鹏传媒有限公司、阳泉西西科技有限公司等进行校企合作，能够提供新媒体营销、电商直播、文案编辑、电商运营、网络客服、美工设计等相关实习岗位，能涵盖当前网络营销与直播电商产业发展需



要。可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度。

网络营销与直播电商专业今后将坚持面向市场，实行灵活多样的办学方式，深化教育改革，创新管理机制，采用开放式办学模式，既对长期合作的院校开放，也对其他职业学校和社会个人开放，满足多种形式职业教育的学制、课时等设置的需求，提高实训基地的使用效率。同时，坚持“走出去请进来”，加强与企业的合作与信息交流，积极主动地为企业提供服务。

### 3. 专业结构与师资队伍保障

目前电子商务专业的发展方向为“直播电商”，人才培养方案的内容设置，为“网络营销与直播电商”专业设置奠定了坚实基础。目前在课程开发、专业教学、实习就业等与阳泉市鲲鹏传媒有限公司合作，保证本专业建设与企业实际需求相适应。

本专业现有专任教师 10 人，外聘专家 5 人，具有合理的梯队结构。学校重视师资队伍建设，现有的教师队伍在学历结构、年龄结构、职称结构等方面都比较合理，完全能够胜任网络营销与直播电商专业相关课程的教学工作，强大的师资队伍为该专业的增设提供了基本的师资保障。

### 4. 招生就业具有较大的市场潜力

电商直播的井喷式发展，对专业人才的需求也在不断扩大，并且将继续规范化发展。据多家媒体统计，预计未来三年内，包括主播和运营服务等专业行业服务人才需求可达 3000-4000 万，直播电商行业也吸引越来越多的人才，而规范化发展的要求也表明，企业与高校共建直播专业人才的需求已然越来越迫切。

目前，阳泉多家企业寻求直播电商人才，我校积极申请网络营销与直播电商专业并开展相关专业人才培养既有利于阳泉市整体经济转型发展的需求，又能满足学生就业要求。

## 三、专家论证

邀请企业行业专家穆素红、副教授李利平、高级会计师魏瑞华在 9 月 3 日举办了论证会。申报组成员分别从社会人才需求情况、人才培养方案、师资队伍、课程设置、教学基本条件等方面向专家组做了汇报。三位专家对申报材料及人才培养方案进行了审阅及点评，一致认为我校申请设置网络营销与直播电商专业符合国家政策导向，社会需求强烈，人才培养方案设计合理，师资力量充足，专业带头人能够在新专业的开办中发挥专业带头作用，推动该专业和学科的发展；学校办学历史悠久，在人才培养、师资队伍、教学科研方面均有较为丰厚的积淀，能为新专业建设提供有力的软硬件支撑。经过专家组评议，认为开设网络营销与直播电商专业具备良好的必要性和可行性，同意申报。

综上所述，网络营销与直播电商专业具有开设的可行性，专业建设符合阳泉本

地经济发展的形式，有充足的生源，学生就业前景良好。符合社会对该人才的需要，在原有电子商务专业基础上，已经具备开设网络营销与直播电商专业的能力，故将此专业列为 2022 年新增专业申报。

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
穆素红	计算机	市联宇星	总经理	13037051630	穆素红
李利平	电子商务	山西工程技术学院	副教授	13835318029	李利平
魏瑞华	会计	山西工程技术学院	高级会计师	13994498468	魏瑞华
马建刚	计算机	阳泉职业技术学院	副教授	16636130889	马建刚
孟密莉	电子商务	阳泉职业技术学院	讲师	13097501665	孟密莉
陈程	电子商务	阳泉职业技术学院	助教	15234318165	陈程
谷虹	电子商务	阳泉职业技术学院	助教	18803538001	谷虹

2022 年 9 月 5 日

<p>校内专业设置 评议专家组织 审议意见</p>	<p>学院已充分进行该专业的人才社会需求调研，人才需求分析预测符合实际，专业建设规划详尽可行，人才培养方案完整科学。目前，学校师资力量、教学实训条件充分，能够满足该专业建设发展需求。同意申请增设专业。</p> <p style="text-align: right;">（主任签字）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: right;">（公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>省级高职专业 设置指导专家 组织意见</p>	<p style="text-align: right;">专家签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

附件：

校企合作、1+X 试点等方面的有关佐证材料

阳泉职业技术学院&阳泉市西西科技有限公司合作协议书

阳泉职业技术学院&奥派股份有限公司 1+X 证书试点合作协议书

阳泉职业技术学院&山西德维特通讯科技有限公司合作协议书

阳泉职业技术学院&山西弘慧信息科技有限公司合作协议书

行业企业专家名单

甲方：阳泉职业技术学院

乙方：阳泉市西酉科技有限公司

为提高学生的社会实践能力，培养实用型技能人才，加强学校与企业合作，帮助学生加深对企业和岗位的了解，并为企业提供充裕的人才奠定基础，经阳泉职业技术学院（甲方，以下同）与阳泉市西酉科技有限公司（乙方，以下同）协商，同意在乙方建立职业技术学院校外实训基地。

#### 一、甲方的责任与义务

- 1、甲方负责将每年实习专业、学生人数、实习计划、实践课程标准、日程等学习文件提前送达乙方，确保实习工作的顺利进行。
- 2、甲方选派指导教师与乙方协调配合，安排实习期间讲课、参观、实践、设计等方面的内容，掌握学生的实习进度，检查学生的实习作业，考核学生的实习效果，并按照考勤制度严格考勤。
- 3、制定科学的考核制度，保证学生能够达到实践课程标准所要求的质量标准。
- 4、甲方要求并监督学生遵守乙方各项规章制度，遵守技术安全规定，爱护仪器设备。
- 5、甲方教育学生尊重乙方技术人员及工人师傅，对校企关系的融洽起到积极的推进作用。
- 6、甲方结合实习内容，完成乙方一定的工作和任务。

#### 二、乙方的责任与义务

- 1、根据甲方的实践课程标准接受安排甲方相关专业学生的实习教学。

2、乙方设有专门机构或专业人员负责组织管理甲方学生的实习，在实习场地配有实习指导教师。实习指导教师应具备中、高级技术职称，责任心强，及时掌握学生的实习进度，并指导学生的实习（设计）工作。

3、为实习学生提供便利的实习条件，包括查阅技术资料、提供必要的工具、实物产品、示范操作等，根据需要协助甲方安排实习期间学生的食宿。

4、乙方指派专门的实习指导教师直接负责实习生的岗位操作。

5、负责对实习生进行人身安全和技术安全保密等方面的教育，防止因不符合技术安全规定而造成学生人身或设备事故发生。

6、协助甲方安排学生实习期间必要的业余活动。

7、协议书签订后，乙方悬挂“阳泉职业技术学院校外实训基地”牌匾。

#### 三、其他

- 1、未尽事宜，双方协商解决。
- 2、本协议一式四份，双方签字盖章后生效，双方各执两份，有效期为五年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止，如需要延长，由双方另行协商。

甲方（学院） 盖章

乙方（代理人） 盖章

甲方签字：马建刚

乙方签字：李坤

2022年8月 日

2022年8月 日



奥派股份



# 1+X 证书试点合作协议



# 1+X 证书试点与考点合作协议

甲方： 南京奥派信息产业股份公司

乙方： 阳泉职业技术学院



甲方：南京奥派信息产业股份公司

统一社会信用代码：91320100738861480M

法定代表人：徐林海

经营场所：南京市鼓楼区燕江路 201 号

联系方式：025-83493806

电子邮箱：allpassedu@163.com

乙方：阳泉职业技术学院

统一社会信用代码：12140300MB03119175

法定代表人：

单位地址：阳泉市郊区李家庄乡大西庄村

联系方式：0353-5617700

电子邮箱：

鉴于：

甲方为教育部第四批“新媒体技术”、“直播电商”职业技能等级证书（以下简称 1+X 证书）职业教育培训评价组织，乙方为意愿参与 1+X 证书试点的学校，为落实乙方参与 1+X 证书试点相关工作，经友好协商，甲、乙双方就直播电商 1+X 职业技能等级证书试点事宜，达成如下协议：

第一条 双方权利和义务



## 1. 甲方的权利和义务

1) 组织开展 1+X 证书的师资培训、专家团队建设、教材等学习资源开发、实施考核颁证等，协助乙方实施证书培训，指导乙方进行考核站点建设。

2) 依据 1+X 证书职业技能等级标准开发相应教材，及时提供并适时更新线上配套学习资源，满足乙方试点工作需要。

3) 组织开展有关师资培训和研讨活动，帮助提高乙方教师掌握 1+X 证书证书标准内涵、推进证书标准与专业人才培养方案融合、组织实施培训和参与考核评价的能力。

4) 负责 1+X 证书考核专家队伍建设，考核试题命题，考务工作统筹组织，考核结果评定以及证书颁发、管理和备案。建立健全职业技能等级考核体系，推进考核工作科学化、标准化、规范化。

5) 制定 1+X 证书考核站点设置标准和管理制度，做好考核站点布局规划。提出 1+X 证书对应的专业（方向）、师资队伍及普适性实训条件等方面要求。

6) 与试点院校所在省份省级教育行政部门充分沟通协商，做好考核站点的设立、报备、监管、变更与退出等工作。建立健全考核安全、保密制度，强化条件保障，加强考点（考场）和保密标准化建设。

7) 结合 1+X 证书领域实际，细化工作流程和管理办法，制定职业技能等级标准、考核大纲、题库开发实施细则，制定考核实施和证书管理办法、考核站点管理实施细则，并向乙方公开。

8) 甲方应对 1+X 证书的考核费用进行单独核算，根据有关规定

与乙方所在省份省级教育行政部门和试点院校代表研究确定考核费用标准。

9) 甲方应积极组织实施 1+X 证书考核，发布全年考核计划，颁发证书，并及时将考核结果对接录入职业技能等级证书信息管理服务平台，对接职业教育国家学分银行，配合乙方对证书对应的学分银行学分进行认定。

10) 甲方有权对乙方试点工作进行不定期检查，发现任何违反国家法律法规、造成不良社会影响或侵犯甲方声誉的情况，有权停止协议，并追究乙方相关责任。

## 2. 乙方的权利和义务

1) 乙方在职业技能等级证书信息管理服务平台

(<http://vslc-prod.rongningtech.com/>) 申报本年度 1+X 证书试点计划，获得当地省教育厅审核通过后，方可开展 1+X 证书试点组织工作。

2) 乙方积极推进 1+X 证书证书标准与学校试点专业人才培养方案和专业课程融合。

3) 乙方积极与甲方对接，协商师资培训、考培员培训、考点建设、收费标准、考核发证等相关工作。

4) 乙方积极参加甲方组织开展的 1+X 证书的师资培训、考评员培训、研讨活动、专家团队征集，并积极申请成为证书考核站点。

5) 乙方每年度申报试点培训学生不得低于 40 人次，每年度至少组织一次 1+X 证书培训与考核工作。

6) 乙方开展 1+X 证书认证考核的组织、实施工作，应严格遵守

《新媒体技术职业技能等级证书考核站点管理办法》或《直播电商职业技能等级证书考核站点管理办法》的要求。

7) 乙方须配合甲方对试点及考核工作的不定期检查。

## 第二条 证书考核费用

乙方协助甲方按照“1+X 证书认证考核收费标准”收取报名考生考核费，甲方支付乙方考试报名、考场布置、监考、设备调试、耗材和安保等“考核保障”费用，具体支付方式双方另行协商。具体费用标准及划分比例如下表：

类别	费用标准	甲方	乙方
初级	280 元/人	200 元/人	80 元/人
中级	290 元/人	210 元/人	80 元/人
高级	300 元/人	220 元/人	80 元/人

### 甲方账号信息

名称：南京奥派信息产业股份公司

账号：01540120210011682

开户行：南京银行长江支行

地址：南京市鼓楼区燕江路 201 号

电话：025-83405218

税号：91320100738861480M

### 乙方账号信息

名称：阳泉职业技术学院

账号：14050163860808000234

开户行：中国建设银行股份有限公司阳泉分行业务经营部

地址：阳泉市郊区李家庄乡

电话：0353-5617700

税号：12140300MB03119175

双方需在收到对方款项后 7 个工作日内开具等额发票，发票类型为：增值税发票。甲乙双方应保证上述账户的准确性，若账户确需变更的，双方应在变更前 10 日书面通知对方，若因己方怠于履行通知义务造成的损失，由己方自行承担。

### 第三条 违约责任

1. 本协议任何一方违反、或拒不履行其在本协议以及其它与本协议履行相关的其它协议中的陈述、保证、义务或责任，即构成违约行为。

2. 任何一方违反本协议以及其它与本协议的履行相关的其它协议致使另一方承担任何费用、责任或蒙受任何损失，违约方应就上述任何费用、责任或损失（包括但不限于因违约而支付或损失的利息以及合理的律师费）赔偿守约方。违约方向守约方支付的补偿金总额应对与因该违约行为产生的损失相同，上述补偿包括守约方因履约而应当获得的利益。

### 第四条 保密

1. 本协议本身、依据本协议作出的安排、本协议关于服务费用的约定、以及本协议双方依据协议互相交换的任何书面、口头或者其他形式的文件或者信息均为秘密信息。

2. 甲方就因本协议所知悉的乙方及其客户的财产状况及其它资料有保密义务，未经乙方事先书面许可不得向第三人提供。

3. 未经甲方事先书面许可，乙方不得将本协议和乙方因本协议而知悉的甲方的商业秘密及甲方向乙方提供的投资信息的全部或部分向第三人提供或许可第三人使用。乙方的保密义务不因协议的接触而终止，直至甲方将保密信息向社会公众披露为止。

#### **第五条 协议有效期**

本协议截止2022年12月15日，有效期一年，从本协议有效签订之日起生效。

#### **第六条 协议的变更与终止**

本协议的修改、变更或修订必须由双方共同商定，并由双方另行签订书面文件方可有效。

#### **第七条 管辖**

本协议受中华人民共和国法律管辖。所有关于本协议及因本协议履行而引起的纠纷，双方应首先协商解决，协商不成的，任何一方可向被告方所在地法院提起诉讼。

#### **第八条 合规要求**

双方应当确保各自行为符合法律规定，各自对自己的行为负相应法律责任。

#### 第九条 其他

1. 本协议自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章或合同专用章之日起生效。

2. 本协议壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，每份具有同等法律效力。

甲方（盖章）：



乙方（盖章）：



Handwritten signature of the Party B representative.

法定代表人/代表（签字）：徐世海 法定代表人/代表（签字）：

签署日期：2021年12月15日 签署日期：2021年12月15日

## 校企合作协议书

甲方：阳泉市职业技术学院

乙方：山西德维特通讯科技有限公司

根据教育部关于加强校企合作的精神,甲乙双方为充分发挥企业与高校相结合的优势,使教育、科研、技术开发以及学生的就业输出和产业发展密切结合,为进一步增强企业的创新能力,提高学校教学质量和科研能力,促进学校人才培养模式改革,进一步加强甲方学生的专业技术能力,增加其专业领域实践经验,提升学生的就业竞争力,甲乙双方经过友好协商,在平等、自愿、信任、共赢的基础上,本着“互利互惠、共同发展、真诚合作、讲究实效”的原则,就双方校企合作事宜,达成如下协议并承诺严格遵守:

### 一、战略合作目标

双方一致认为,通过双方战略合作关系的建立,坚持在专业与需求、课程与职业、教学与输出等方面的深度对接,能够最大程度地挖掘双方的需求和利益结合点,充分发挥各自优势,促进双方在人才培养、科学研究、社会服务、创新创业等领域,真正实现互惠互利,共同发展。

### 二、合作领域

双方同意建立校企合作关系,通过校企合作,走“产、学、研”相结合的道路,使双方共赢。合作方式及合作内容将参照以下条款执行,未尽之处,双方可做其他补充:

1.课程共建:学校根据企业发展需求作为课程建设和改革的重要参考依据,双方共同完成战略合作相关专业的课程共建。

2.师资共建:企业委派企业优秀的管理、技术、业务等专业人员担任学校客

座教授、专业指导委员会或专业课教师，参与学校有关专业建设与教学工作，为学校的学生提供职业规划发展指导；企业聘请学校相关人员担任企业专业顾问，为学校教师提供“双师型”教师实习、实践及培训机会。

3.条件共建：合作企业在人才培养，校内实训，就业输出等方面，共同搭建，并运营校内电子商务专业实训基地，学校将成为企业的人力资源及科研项目研究基地，双方发挥自身优势，利用现有条件，互相弥补对方软硬件条件、设施设备的不足，共建实习实训基地，共同开拓具有发展前景的新项目、新领域、新市场。

4.专业领域共同发展：双方基于社会 and 市场需求导向，共同组建适合校企需求的专业团队，共同研究发展方向，开展横向、纵向深度的研发，积极探索发展方向，更大程度地实现应用价值。

5.跨境电商创业班级共建：充分结合社会发展实际需求，将产业链与专业链相结合共同构建专业，共同商定人才培养目标与培养计划，共同指定人才培养方案，共建冠名班级。学校可根据企业人才需求方向，制定相匹配的培养计划，每年选派一定数量的学生，到企业进行岗位实习，学校也可为企业的人才需求进行定向培养。

6.公益活动：企业要定期或不定期的提供技术讲座、团建活动，行业发展、企业文化讲座等公益活动，为在校专业师生及毕业生提供更多了解企业，适应企业环境，提供便利条件。

### **三、甲方的权利与义务**

1. 甲方向乙方提供教学计划及学生在校的学习情况，与乙方共同制定实习实训计划；

2. 甲方提供实训的场地和设备、设施，具备实习、实训的条件。



3. 与乙方共同进行学生的培训、见习、实习的组织管理和评价考核；
4. 甲方承诺合作期间不会接入同类产品以实训、校企合作的方式进驻校园；
5. 在合作期间，为乙方提供优先宣传招聘的条件；
6. 实训结束后优先向乙方提供实习生；

#### **四、乙方的权利与义务**

1. 乙方根据跨境电商行业发展趋势及社会实际需求，制定面向校企合作班的模块化课程与教学内容，并将模块化课程嵌入到校企合作班的日常教学中，并由乙方定期派有实战经验的专业跨境电商讲师到学校免费授课；
2. 根据甲方的实际需求，为校方及校方教师、学生提供有关教学的咨询，帮助解决遇到的专业技术问题；

乙方配合甲方共同进行学生实习、实训及日常管理，对实习、实训学生进行相关的评价和考核；

3. 乙方免费提供岗位培训，免费向学生提供实训平台及随岗技术指导。
4. 乙方在校内实训期间，每月统计并给出实训情况总结，根据学生的运营成果，给予学生适当奖励；
5. 乙方享有实训学员的优先录用权限，顶岗实习期间薪资不得低于本地最低标准；
6. 合作期间乙方不得以学校的名义，以任何的理由，做虚假的宣传或过分夸大的宣传。

#### **五、协议期限**

此协议的有效期为：从双方签字并加盖公章(合同章)之日起生效，从 2020

年9月1日起至2021年8月31日止,有效期一年。

## 六、双方责任

1.在本协议有效期内,任何一方如有违约行为,另一方有权终止本协议,并由此给造成的实际损失由违约方承担。

2.一旦本协议终止,甲乙双方不得再以对方的名义实施各种行为,否则将承担由此而产生的一切法律责任。

3.学生校内实训期间或到乙方实习期间,因平台规则、商品选择、营销手段等方面产生的经济损失或法律责任均由乙方承担。

## 七、争议解决办法

本协议在执行过程中所涉及的具体实施细节及未尽事宜,甲乙双方应本着友好协商的原则协商解决,如协商不能解决,双方均可向阳泉仲裁委员会申请仲裁。

## 八、其他

1.本协议为双方合作的主要协议,未尽事宜,具体协商解决或补充书面协议。

2.本协议一式两份,甲乙双方各执一份,具有同等法律效力。

甲方:

项目负责人:

法人签字或盖章(或委托代理人):

日期:

乙方:山西德维特通讯科技有限公司

项目负责人:  1288

法人签字或盖章(或委托代理人): 1288

日期: 2020年8月27日

# 关于校企双创实训基地合作协议

甲方：阳泉市职业技术学院财经管理系

法定代表人：

统一社会信用代码：

地址：

联系电话：0353-2881072

乙方：山西弘慧信息科技有限公司

法定代表人：王弘炜

统一社会信用代码：91140311MA7YM56U8H

地址：山西省阳泉市城区泉东路5G电商孵化基地

联系电话：19903531919

鉴于：

国家教育部（2021）5号《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，教育部决定推动实施“2022届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，行动过程中明确指出促进创新创业带动就业。各高校要加大国家创新创业政策落实力度，加强创新创业服务平台建设，大学科技园、创业园、创客空间等要向高校毕业生提供场地优惠、技能培训和专业化孵化服务，指导创业个人与团队争取各类创业优惠政策，促进创新创业项目落地发展。

为社会赋能，为企事业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为应届高校毕业生的实习、实训、就业、创业提供更大机会与空间。校企双方本着“互利互惠、共同发展、真诚合作、讲究实效”的原则，联合共建直播电商双创实训基地。并签订如下协议：

## 一、合作内容

甲方作为乙方的直播电商人才的输送基地，乙方作为甲方的相关专业方向毕业生实习、实训的孵化基地，双方联合共建直播电商双创实训基地。

## 二、甲方的义务和职责

1. 甲方为乙方直播电商基地输送电商相关专业与其它想从事该行业工作的学生生源输送进入孵化基地，并与乙方共同对学生的学习效果进行监督管理。
2. 经双方商榷联合共建直播电商双创实训基地，甲方代表校方授予基地“弘慧信息科技实习实训基地”名称并允许挂牌。挂牌期间，甲方不可再重复授权给同行业第三方企业。
3. 甲方邀请乙方与乙方劳务输出、用人单位参加校内毕业生招聘会，并承诺优先为乙方输送优质毕业生，每年提供不少于\_\_\_\_个的学生进入基地培训实习。
4. 甲方将为乙方提供在校内各应届毕业生班级项目路演与培训招生的机会。
5. 甲方在不影响正常教学秩序的基础上，负责本校范围内学生的动员和组织工作。
6. 甲方允许乙方在学校范围内对实训基地进行宣传，包括但不限于发放宣传彩页、摆放展示宣传展架等。
7. 甲方有权利对乙方的师资队伍、课程体系和相关资料等进行详细了解。有义务要求乙方及时向甲方通报教学计划和课程体系等教学环节的变化情况，如教学进度变更、教材版本升级等。
8. 甲方有义务协助乙方统一与学生签署《培训协议》和《培训管理制度》，详细约定乙方与学生的权利和义务。
9. 对于乙方在本协议的实施过程中所出现的可能造成甲方利益损失的重大工作失误，甲方有权予以指出并要求更正。

## 三、乙方的义务和职责

1. 乙方以现有的良好师资、培训课程体系、教学管理经验、场地资源，以及对国内直播电商业务的了解，为甲方输送学生提供直播电商行业的专业培训、实习、实训、就业与创业的机会。
2. 乙方负责学生在实训基地内的课程学习及实操实训环节，并保证教学与实训的质量。
3. 乙方在培训服务过程中，会为甲方输送的学生提供如下服务：
  - (1) 培训合格并通过考试的学员，颁发国家广播电视总局广播影视人才交流中心实际下发的结业证书，官网可查；
  - (2) 学员学习培训结束后可获得个人或企业抖音与快手账号各1个；
  - (3) 学员学习培训可获得个体工商户1个，方便直播带货变现；
  - (4) 学员学习培训、实训或创业过程中，乙方基地可提供法律援助和财税服务；

- (5) 学员在学习培训过程中，因账号要求可免费获得人设定位与平台要求的短视频 10 个；
  - (6) 学员在培训、实训或创业过程中，乙方基地可提供产品供应链；
  - (7) 优秀学员可直接在基地就业入职，并加入基地 MCN 机构，获得更高带货佣金；
  - (8) 学员学习、实训以至于就业、创业过程中，基地可免费提供直播间运营服务（包括：助播/选品/场控/短视频制作支持等，不含流量费）；
  - (9) 合格优秀学员可提供就业岗位。
4. 乙方有义务严格按照双方约定的教学计划和教学进度进行实习实训实施，合理进行教学组织，安排高水平指导师资，保证教学水平和实训质量。
5. 乙方有义务根据本协议的约定，完成参与本协议约定合作计划的学生的职业发展服务和就业推荐工作。
6. 对于甲方在本协议的实施过程中所出现的可能造成乙方利益损失的重大工作失误，方有权予以指出并要求更正。

#### 四、培训内容

- 1. 培训时间：8-10 天
- 2. 培训周期：1 个月，4 个周末
- 3. 培训地点：山西 5G 直播电商孵化基地  
山西省阳泉市城区泉东路 5 G 电商孵化基地
- 4. 培训特点：

精准教学	量身定制课程	职业生涯规划
官方认证	线上导师视频教学，线下主播实操。	
- 5. 课程体系：
  - (1) 网络从业人员遵从的法律法规与行业规范
  - (2) 优质短视频账号的创建与运营
  - (3) 短视频拍摄、剪辑
  - (4) 直播带货的前期准备
  - (5) 直播间运营技巧

## 五、合作期限

1. 本协议有效期限为两年，自2022年7月1日至2024年7月1日。
2. 本协议有效期满前 30 天，甲乙双方应共同商讨续签事宜。甲方同意于同等条件下，乙方具有优先签约权。

## 六、保密与不竞争

1. 未经对方书面同意，任何一方不得向第三方透露双方洽谈的情况以及签署的任何文件，包括合同、协议、备忘录、学籍等所包含的一切信息。
2. 未经对方书面同意，任何一方不得在双方合作目的之外以文字记录、电磁记录、语音记录等方式，就本项协议之使用或向第三方透露对方的任何信息。
3. 如中止合作，合作方须在对方提出资料回收要求时，将有关资料及其复制件交还给对方，或应对方的要求将这些资料及其复制件销毁。
4. 任何一方均须承担严格保密责任，对于其所见、所闻之商业秘密，包括技术秘密、市场秘密、财务秘密、管理秘密以及其它方面的秘密信息，均不得以任何理由对外泄露。

## 七、协议终止

1. 协议自然终止：
  - (1) 由于非自然的原因，包括企业破产、清盘、国家政策等，一方的法人资格消灭等无法有效持续本协议效力时，协议自然终止。
  - (2) 不可抗力。
  - (3) 协议到期，双方无法达成续签意向，协议终止。
2. 协议特殊终止：
  - (1) 协议一方违反本协议规定的期限和条件。
  - (2) 因协议一方作为或不作为致使本协议无法顺利推行，且经告知后不予改善或改善无效时。
  - (3) 协议终止后，双方的与合作业务相关的标识、称号等的使用权同时终止，双方须在终止日期后 10 日内销毁所有与合作业务相关的资料，并须在同时对方提交资料销毁的书面证明。
  - (4) 协议终止后，甲乙双方仍须完成已收学费学生的教学工作，同时停止招收新生；倘若无

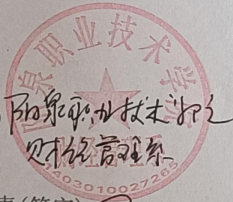
法完成剩余教学责任时，乙方须无条件退返相关费用。

#### 八、争议解决

1. 本协议未尽事宜和协议履行过程中的争议，由甲乙双方本着友好协商的原则协商确定。
2. 本协议未尽事宜，可由双方另行签署补充协议约定。
3. 本协议一式二份，甲乙双方各执一份，具同等效力。

(以下无正文)

甲方：(盖章)



法人/授权代表(签字):

*[Handwritten signature]*

2022年6月22日

乙方：(盖章)



法人/授权代表(签字):

*[Handwritten signature]*

2022年6月22日

合同专用章

## 电子商务专业行业企业专家

姓名	性别	所在单位名称	职务	专业技术资格或学历
李彦军	男	三度企业孵化器有限公司	董事长	
许贵琴	女	阳泉市驿拓电子商务有限责任公司	董事长	研究生学历
郭朝月	女	阳泉市新农商网络科技有限公司	执行董事	文学学士
霍海群	男	阳泉市职业经理人协会	秘书长	经济师、政工师 高级职业经理人
王军	男	阳泉中科盈创企业管理咨询有限公司	总经理	

## 客座教授名单

姓名	性别	所在单位及职务	专业技术资格或学历	专业
李彦军	男	三度企业孵化器有限公司 董事长		电子商务
许贵琴	女	阳泉市驿拓电子商务有限责任公司 董事长	研究生学历	电子商务
王军	男	阳泉中科盈创企业管理咨询有限公司 总经理		电子商务

## 兼职教授名单

姓名	性别	所在单位及职务	专业技术资格或学历	专业
郭朝月	女	阳泉市新农商网络科技有限公司 执行董事	文学学士	电子商务